



Branchenbeispiel: Kosmetikstudio

Foto- & Videoshooting

Drehtag vor Ort mit Experteninterviews und Kunden (inkl. Schnitt und Upload), Produktschooting



Google Ads

Ziel: Gefunden-werden von potenziellen Kunden, die aktiv suchen
Werbung direkt in der Suchmaschine, in Gmail, Youtube

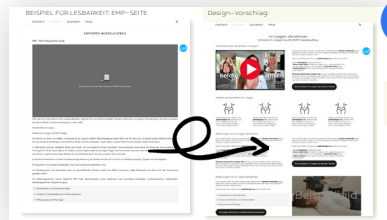
instagram: Organische Posts

Ziel: Brand Awareness, Experten-Interviews, positives Lebensgefühl, Vorstellung Behandlungen, direkter Kontakt zur Zielgruppe in Kommentaren/Directmessages



Website- & Onlineshop-Optimierung

Empfehlungskatalog für mehr Sichtbarkeit in Suchmaschinen und KI-Antworten, Benutzerfreundlichkeit, Conversion-Optimierung



Kosmetikstudio mit Unterstützung von liwi marketing



Facebook & instagram: Meta Ads

Ziel: Branding, Leads für best. Dienstleistungen

Umsetzung:

- Werbung im Feed, Storys
- Mini-Mobile Seite zur Vorstellung der Studios
- Instant-Formular für Leadgenerierung



Newsletter

Ziel: Kunden regelmäßig über Aktionen/Schwerpunkte informieren, alte Kunden wiederbeleben, zuverlässiger Conversion-Lieferant unabhängig vom Algorithmus



PR-Artikel

Ziel: Suchmaschinenoptimierung, Autorität, Expertenwissen

Z.B. in Onlinemagazinen wie Bezirksblättern, Forbes

