



liwi marketing | Mag. Lisa Wilfing

Tel: +43 670 204 0604 | Website: www.liwi-marketing.com
 E-Mail: hallo@liwi-marketing.com
 UID Nr.: ATU80295057

Wozu SEO?

- + **Höhere Sichtbarkeit** im Internet durch bessere Reihung in Suchergebnissen bei z.B. Google
- + **Conversion-Rate-Boost**: Besucher werden besser angesprochen, bleiben länger auf der Website und nutzen das Angebot eher (Anruf/E-Mail/Kauf)
- + **Markenbekanntheit** erhöht sich
- + **Verringerung der Abhängigkeit** von bezahlter Werbung und gleichzeitig **positive Beeinflussung** von Google Ads (falls diese verwendet werden)

SEO ist eine langfristige Investition und wird am besten als "Marathon" und nicht als Sprint gesehen. Erste Verbesserungen werden meist nach 3-6 Monaten spürbar.

Optional zubuchbar:

Erstellung von **SEO-optimierten Texten** für Start-, Kategorie-, Produktseite oder Blog abgestimmt auf die Zielgruppe. Abrechnung im 15-Minuten-Takt zu einem Netto-Stundensatz von € 130,-. Möglichkeit zu Rabattierung bei langfristiger Zusammenarbeit (auf Anfrage). Bsp.: SEO-optimierter Text mit ~ 700 Wörtern ab € 350,- netto als Textdatei geliefert.

Website- und Suchmaschinenoptimierung (SEO) 🔍

	Kundenliebling		
	STARTER	BOOST	POWER
Ausführliche Erstberatung	✓	✓	✓
SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG (bestimmte Seitenanzahl)	1 Startseite + 1 Unterseite	1 Startseite + 3 Unterseiten	1 Startseite + 5 Unterseiten
Keyword-Recherche, Sprache der Kunden (Überschriften, Fließtext, Vorschläge für Blog/FAQ)	✓	✓	✓
Call-To-Action (Buttons, Links und title-Text, Kontakt & Interaktion)	✓	✓	✓
Medieneinbindung (Ladezeiten, Alt-Text, Benamung)	✓	✓	✓
Korrekte Auszeichnung für html	✓	✓	✓
Design Durchgängigkeit, Navi Logik, Barrierefreiheit		✓	✓
Responsiveness (Desktop, Tablet, Mobile) --> mobile-first!		✓	✓
URL-Aufbau, Fehler-Seiten		✓	✓
Meta-Informationen (Suchmaschinen, Sprachassistenten)		✓	✓
Kaufprozess Usability		✓	✓
Mitbewerber-Recherche, Best Practices			✓
Vertrauensbildende Maßnahmen			✓
Einrichten Google Search Console (SEO-Fortschritt Tracking)			✓
Einrichten/Optimieren Google MyBusiness Eintrag			✓
Analyse mit Microsoft Clarity (1 Seite, Heatmap, Klickmuster)			✓
Erstellen Empfehlungskatalog mit konkreten Beispielen (Umsetzung erfolgt durch Programmierer von Auftraggeberseite)	✓	✓	✓
Übergabe und Besprechung des Empfehlungskatalogs	✓	✓	✓
Nettopreis gesamt	€ 920,-	€ 1.480,-	€ 2.120,-

"Vielen Dank für deine TOP Beratung und TOP Hilfestellung... Du weißt genau wovon du sprichst, das spürt man. Danke Lisa!"



Petra Schultes Kosmetik

"Die Zusammenarbeit mit Lisa ist vieles: vor allem unkompliziert, professionell und immer auf Augenhöhe. Sie hat mir schon bei zwei Projekten geholfen und macht das immer wieder bei Bedarf. So hat sie nicht nur meine Website von Ayurveda Doc auf Herz und Nieren geprüft und bewertet. (...)"



Dr. med. univ. Susheel Saini

"Die perfekte Idee und Umsetzung von liwi erhalten, ich freue mich auf die weitere Zusammenarbeit, vielen Dank!"



Mag. (FH) Daniela Trauner