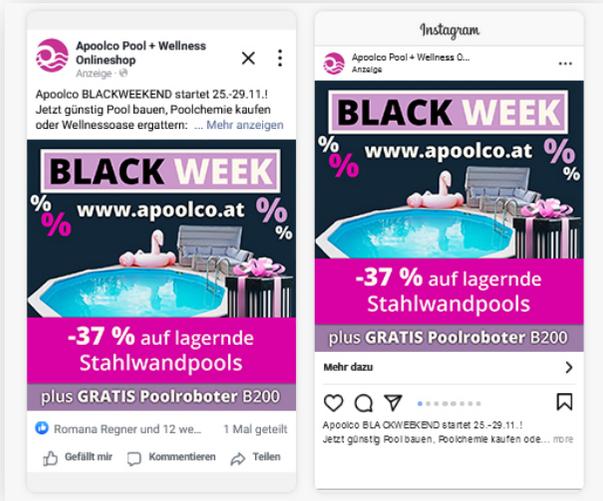


### Apoolco Pool Onlineshop

Facebook: Hero-Image  
Ziel: Wichtigste Kategorien nennen, Urlaubsgefühl im eigenen Garten wecken



Facebook & Instagram: Ads  
Ziel: Blackweekend Verkäufe maximieren

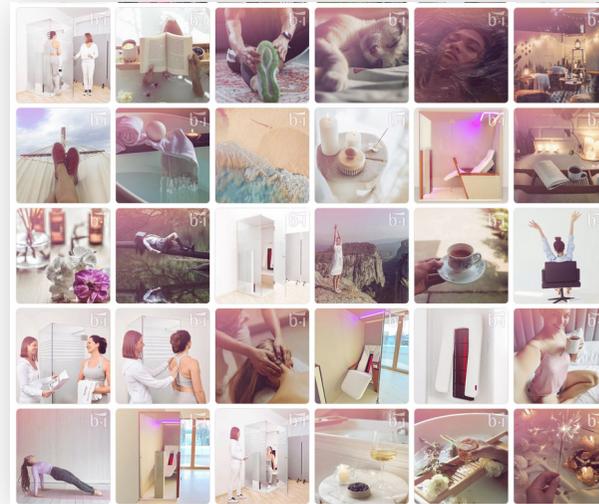


Youtube:  
Drehbuch, Schnitt & Upload von Videos zu finden unter  
<https://www.youtube.com/@apoolcopoolshop>

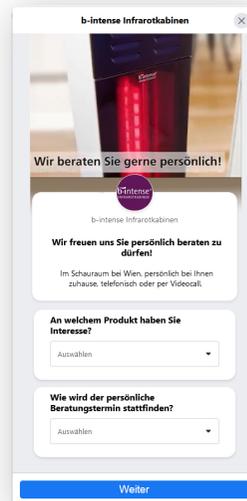


### b-intense Infrarotkabinen Hersteller

Facebook: Organische Posts  
Ziel: Brand Awareness, positives Lebensgefühl, emotionale und ansprechende Bilder



Facebook & Instagram: Ads  
Ziel: Beratung am Tel/Online/Schauraum

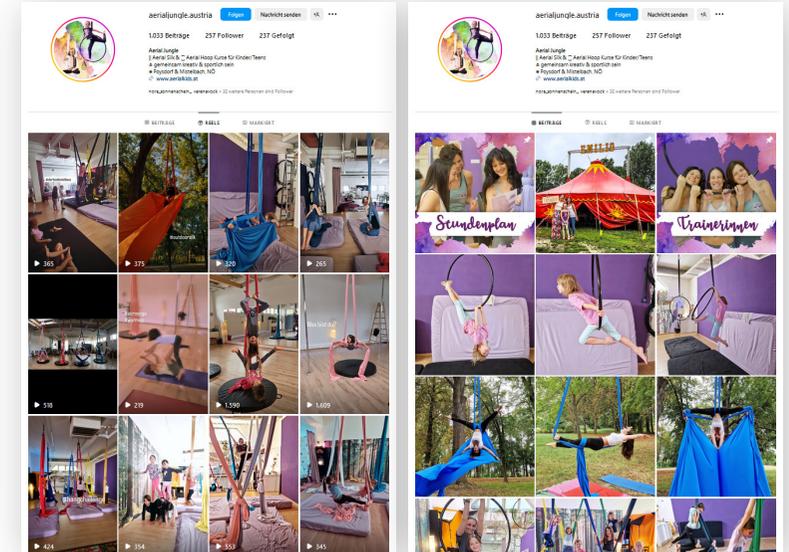


Umetzung:  
- Videoschnitt -> Video als Eyecatcher  
- Instant-Formular für Leadgenerierung

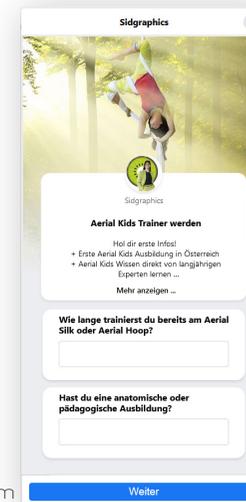
Youtube:  
Drehbuch, Schnitt & Upload von Videos zu Montagen und Verwendung zu finden unter  
<https://www.youtube.com/@b-intense3404>

### Aerial Jungle Luftakrobatik Kurse für Kinder

Instagram: Organische Posts, Storys  
Ziel: Unbekannte Sportart bekannt machen, Eltern ein gutes Gefühl geben



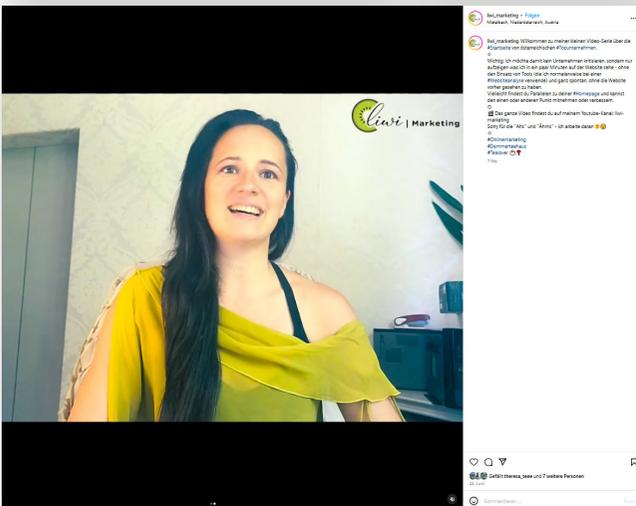
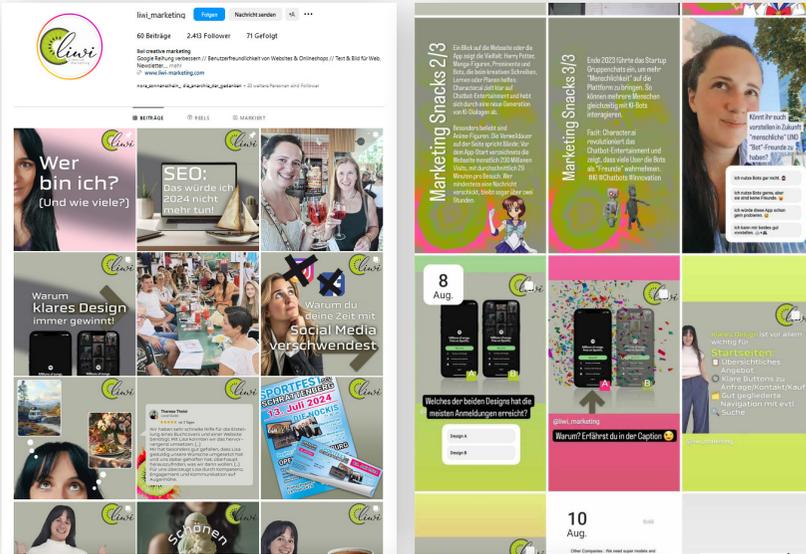
Facebook & Instagram: Ads  
Ziel: Neue Trainer finden



Umetzung:  
- Instant-Formular für Leadgenerierung  
- Importieren der Leads in Mailchimp für Newsletter

liwi marketing  
Onlinemarketing Agentur

instagram: Organische Posts, Storys  
Ziel: Brand Awareness, Wissensvermittlung



Orthosport Wien  
Zentrum für Orthopädie, Physiotherapie

**Aktuell in Planung**  
Makeover für Instagram  
vorher

nachher

